



nivico 尼维珂®

中国商用净水智能骨干网



# 行业及尼维珂产品知识培训

运营管理部 祁万贵

# 目录

## content

第一部分 关于饮用水的事情

第二部分 水的过滤

第三部分 桶装水，开水机和直饮机

第四部分 直饮机行业

第五部分 尼维珂直饮机

第六部分 尼维珂小程序

第七部分 尼维珂运营模式

# 1 关于饮用水的事情

## 人的生命离不开干净的水-饮用水

水是有机体的主要成分，也是最重要的成分。

无论是未出生的婴儿，还是风烛残年的老者，都离不开水。

对于水的需求，没有年龄的限制。

就像呼吸一样，没有水，生命会短时间内走向终点。

## 水资源的污染



地表水和湖泊（水库）占饮水水质Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类占比83.4%和76.8%，但是污染事件层出不穷。

浅层地下水占饮水水质Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类占比22.7%。

《2020年中国生态环境状况公报》

## 自来水的现状



输水管道老化、破裂，存在二次污染；  
高楼水塔、水箱 可能存在二次污染；

可以百度搜索：“自来水管破裂、高楼水塔、水箱水体污染”，627000条

## 直饮机的水需要执行的标准

《生活饮用水卫生监督管理办法》-水批报告

《生活饮用水水质处理器卫生安全与功能评价规范-反渗透处理装置》

(GBT5750--2006) -水质报告

## 2 饮用水的过滤

## 饮用水-常见的过滤方式（易开得、开水机）

过滤方式	微滤	超滤	纳滤	反渗透 (RO)
过滤精度	0.1微米	0.01微米	0.001微米	0.0001微米

TDS值（溶解性总固体）：

又称溶解性固体总量，测量单位为毫克/升（mg/L），它表明1升水中溶有多少毫克溶解性固体。TDS值越高，表示水中含有的溶解物越多。

包括无机物和有机物两者的含量。

## 饮用水-常见的过滤方式

过滤方式	微滤	超滤	纳滤	反渗透 (RO)
过滤精度	0.1微米	0.01微米	0.001微米	0.0001微米

TDS值与检测报告中的脱盐率的关系：

进水TDS值为100，假设脱盐率大于97，出水的TDS必须要小于3，符合脱盐率的要求；

尼维珂RO滤芯检测脱盐率都是大于97；

## 过滤方式-反渗透过滤

反渗透过滤（RO）：0.0001微米（比水分子的还小）

为了保护RO膜，延长RO膜的使用寿命，一般会增加前置过滤，常见的有：

1. PP过滤棉；
2. UDF颗粒活性炭滤芯；
3. CTO压缩活性炭滤芯；

为了改善饮用水口感，一般会增加后置过滤，常见的有：T33颗粒活性炭滤芯；

## 过滤方式-反渗透过滤

反渗透过滤（RO）：0.0001微米（比水分子的还小）

因为RO膜的滤芯孔径小于水分子的直径还小，所以需要增加一个压力将水分子挤压过去（需要压力泵），而病菌、有机杂质、无机杂质的大小比RO膜的孔径大，所以无法通过RO膜过滤，以废水的方式排出。

## 反渗透过滤膜（RO膜）的通量：加仑

反渗透过滤（RO）：以加仑为单位；

通量越大，过水量越多，价格也就越高；

换算比率：

加仑\*3.785=总净水量（24小时）%24=每小时过滤净水量%60=每分钟过滤净水量；

### 3 桶装水，开水机和直饮机

## 直饮水VS桶装水的优势:

比较内容	尼维珂（柯）直饮净水器	桶装水+饮水机
水费支出	机器买断，产权属于经销商，不用担心丢失高赔偿的问题	储存、运输、人工费用摊在水费中
水质安全与卫生	即喝即造，无假水、黑心桶担忧	遇到黑心商家，水源无保障；水桶材质掺假等
	定时紫外线杀菌，增加水的安全性	储存运输饮用中的二次污染导致细菌超标已成技术壁垒
水机清洗	设有自动反冲洗功能	需要定期人工清洗，保养经常不到位
反复加热	2小时不取热水，加热功能自动关闭，节能环保防干烧	放一杯就开始加热，形成“干滚水”
占用空间	仅为 0.1平方米左右	除了饮水机还要至少放2桶水，以便及时更换
订水送水	无须订水送水，无须与人管理，智能化运行	需要专人管理水票、水桶，订水，夏天集中订水经常不能及时到达
售后服务	SAAS智能物联，售后定期上门检测维护保养更换滤芯	水站多为私人小老板，服务意识差，经常服务不到位

## 桶装水和直饮机价格对比表

节省项目	桶装水	饮水量	尼维珂机型	装机数	节约量
单桶水价	15 元/桶	1桶/天	D50-B	1	
年饮水量	-----	251桶/年			
年饮水费用	-----	3765元/年		2500元/年	1265元/年
管理开支	500元/年		0		500元/年
场地占用	3 平方/年	450元/年	0		450元/年
场地租金	1.5 元/年		0		

一年251工作日/365天，假设1个公司30人，1天2桶水的饮水量；  
 假设1桶水15元，1天2桶水，桶装水每天饮水费用30元；直饮机1年2500元，251个工作日，平均每天10元；

## 直饮水VS开水机的优势:

比较内容	尼维珂（柯）直饮净水器	开水机
使用成本	1200W-3600W，每台机器收取固定的服务租金	一般6千瓦/台，耗电量比较大，费用较高
水质安全与卫生	即喝即造，RO膜过滤，无假水、黑心桶担忧	无过滤，无法过滤重金属等有害物质，口感差
	定时紫外线杀菌，增加水的安全性	烧开水，水垢严重
水机清洗	设有自动反冲洗功能	水垢很难清洗，基本不清洗
反复加热	2小时不取热水，加热功能自动关闭，节能环保防干烧	放一杯就开始加热，形成“干滚水”
饮水便捷	有冰凉水、常温水、热水可供选择	单一热水，一般都需大杯接水放凉后饮用
安全性	童锁保护功能	容易烫伤
售后服务	SAAS智能物联，售后定期上门检测维护保养更换滤芯	无

## 4 直饮机行业

## 替代桶装水阶段-2010上海世博会以后

以独创的租赁模式，造就**浩泽**一家独大；并于2014年6月在香港主板成功上市。

2021年3月18日停牌；

目前以植鸿浩泽团队在运作浩泽品牌；

**行业模式：租赁模式；**

浩泽创造了此模式。轻资产，重售后模式。

直营500多个服务城市+千名服务团队+ 365天全天候服务；

浩泽通过自建直营的售后服务团队，快速扩张商业地盘；也因此而轰然倒塌（细分的直饮机

行业撑不起如此沉重的服务成本，体现不出边际收益）。

## 群雄逐鹿阶段（2020年-至今）-新进品牌多，内卷严重

后浩泽时代：八仙过海，各显神通；都在寻找一条能走下去的模式；

**浩泽模式（自建售后）**：浩泽、GE通用净水租赁；

**外包模式（第三方）**：井亿家；

**销售模式（代理商自建）**：海尔；美的；安吉尔；沁园；AO史密斯；

**尼维珂模式（共享模式）**：城市运营中心；

## 市场主要品牌介绍

**美的：**品牌管控强势；归属厨卫部门，小角色，小产品，关注度很低；售后混乱，不专业压货；

**AO史密斯：**超高端的存在；价格高昂，风险大；产品线很窄，产品力较差；压货；

**碧丽：**侧重于重商务机型，客户面很窄；工厂销售型路径，品牌提升度低；

基本没有售后体系，对浩泽售后的依赖度很高；价格高；

**GE通用：**刚起步，渠道及售后体系打造尚需时间；

渠道不信任感超强，没发展出自己的路径和形象；

模具掌握在代工厂，代加工风险极大；价格高；

# 5 尼维珂直饮机

## SCRO-D50

盖世无双，高颜值，高性能，一台近乎完美的商务直饮机。

主机/分机	型号	水箱 (L)	热胆 (L)	RO膜	电子制冷	压缩机制冷	杀菌	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色	物联
主机	D50A	10	5	75G	是	--	UV	1300	373*343*1420	否	黑/白	是/否
主机	D50a	10	5	75G	否	--	UV	1230	373*343*1420	否	白	是
主机	D50B	10	5	75G	是	--	UV	1300	373*343*1420	是	黑/白	是/否
主机	D50b	10	5	75G	否	--	UV	1230	373*343*1420	是	白	是
主机	D50C	10	10	75G	否	--	UV	1830	373*343*1420	否	白	是
主机	D50D	10	10	75G	否	--	UV	1830	373*343*1420	是	白	是
主机-无源机	D50E	6.5	3	75G	否	--	UV	1230	373*343*1420	否	白	是/否
主机	D50F	10	5	75G	--	是	UV	1320	440*343*1420	否	白	是/否
主机	D50G	20	10	200	否	--	UV	1850	440*343*1420	是	白	是
主机	D50Pro	10	10	75G	否	--	UV	1830	373*343*1420	否	白	是
主机	D50FQ	10	5	75G	否	--	UV	1460	373*343*1420	否	白	是
分机 (管线机)	D50-I	10	5	--	否	--	UV	1200	373*343*1420	否	白	是
分机 (管线机)	D50-II	10	5	--	是	--	UV	1270	373*343*1420	否	白	是/否
分机 (管线机)	D50-III	10	10	--	否	--	UV	1800	373*343*1420	否	白	是

## SCRO-D35/35T

当红花旦，苗条身材，有大容量，一台真正高大上的商务直饮机。

主机/分机	型号	水箱 (L)	热胆 (L)	RO膜	电子制冷	压缩机制冷	杀菌	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色
主机	D35-A	7	2	75G	是	--	UV	1230	281*415*1250	否	白
主机	D35-a	7	2	75G	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白
主机	D35-B	7	2	75G	是	--	UV	1300	281*415*1250	否	白
主机	D35-b	7	2	75G	否	--	UV	1300	281*415*1250	否	白
主机	D35-C	7	2	75G	否	--	UV	1230	281*415*1250	是	白
主机	D35-D	7	2	75G	是	--	UV	1300	281*415*1250	是	白
主机	D35A单机	7	2	75G	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白
分机	D35- I	7	2	—	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白
分机	D35- I 单机	7	2	—	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白
台上机	D35T	3.2	2	75G	否	—	UV	1230	281*415*560	否	白
台上机	D35TY	3.2	2	75G	否	—	UV	1230	281*415*560	是	白
台上机	D35T单机版	3.2	2	75G	否	—	UV	1230	281*415*560	否	白

## SCRO-D10/10T 当红小生，小身材，大功能，一台让您省心省力的商务直饮机。

主机/分机	型号	水箱 (L)	热胆 (L)	RO膜	电子制冷	压缩机制冷	杀菌	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色	物联
主机	D10-A	7	4	75G	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白	是
主机	D10-B	7	2	75G	是	--	UV	1300	281*415*1250	否	白	是
主机	D10C	7	4	75G	否	--	UV	1230	281*415*1250	是	白	是
主机	D10-D	7	2	75G	是	--	UV	1300	281*415*1250	是	白	是
主机	D10单机	7	2	75G	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白	否
主机	D10旧款	7	2	75G	是	--	UV	1230	281*415*1250	是	白	否
主机	D10单机单出水	4.5	2	75G	是	--	UV	1230	281*415*1250	是	白	否
分机	D10- I	7	2	—	否	--	UV	1230	281*415*1250	否	白	是
台上机	D10T	3.2	2	75G	否	—	UV	1230	281*415*560	否	白	是
台上机	D10TY	3.2	2	75G	否	—	UV	1230	281*415*560	是	白	是
台上机	D10T单机版	3.2	2	75G	否	—	UV	1230	281*415*560	否	白	否

## SCRO-B40(重商务机型) B60

黑金刚B40，因为强大，所以强劲。云金刚B60，颜值高，功能强。

主机/分机	型号	水箱 (L)	热胆 (L)	RO膜	电子制冷	压缩机制冷	杀菌	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色	物联
主机	B40	40	步进式	400G	——	--	过流UV	3600	510*430*1630	是	黑	是
主机	B60	20	20步进式	200G	——	--	沉浸式UV+过流UV	3600	470*450*1530	否	金属拉丝	是

## SCRO-C680

清莹纯净，大通量，大流量，智能物联，换“芯”方便；  
您的家庭需要一台保护家人健康的净水器。

主机/分机	型号	RO膜	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色	物联	净水流量	净重
主机	C680	600G	80	480*135*510	无	白色	是	1.58L/min	10kg

## SRO-5012 (家用机)

清冽甘甜，5级过滤，健康好水；

呵护您和您爱的人。

主机/分机	型号	RO膜	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色	物联	净水流量	净重
主机	5012	75G	30	430*135*380	有	白色	否	12L/h	11kg

## SCRO-Z600 (集团机)

加分机使用

一台满足集团使用的商务机

主机/分机	型号	RO膜	总功率 (W)	尺寸 (mm)	压力桶	颜色	物联	净水流量
主机	Z600	600G	120	505*390*945	有 (20L)	灰色	是	94.5L/h

**尼维珂产品记忆法：有压力桶才能接分机**

**主机有过滤系统，分机（管线机+壁挂机）无**

D50: 制冷为电子制冷，0.8L，75G膜

标准10L水箱+5L热胆；大A大B有制冷，Bb有压力桶Aa则无；AB有黑其他无；

CD热胆10L，D有压力桶C则无，E是无源则不同；

FG的尺寸大，F压缩制冷G则无，G的膜是200G，热胆则是10L；

Pro新品功能多，10L热胆无制冷，手机操作会排水；

FQ是富氢机，带了制冷保健康；

**尼维珂产品记忆法：有压力桶才能接分机**

**主机有过滤系统，分机（管线机+壁挂机）无**

D35：制冷为电子制冷，0.8L，2个出水嘴

标准7L水箱+2L热胆；

D35T：

标准是3.2L水箱+2L热胆

**尼维珂产品记忆法：有压力桶才能接分机**

**主机有过滤系统，分机（管线机+壁挂机）无**

D10：制冷为电子制冷，0.8L，2个出水嘴

标准7L水箱+2L热胆；

D10T：

标准是3.2L水箱+2L热胆

## 尼维珂产品记忆法：有压力桶才能接分机

B40：过流UV杀菌

标准40L水箱步进式加热；2个出水嘴；

5012不是物联网机，680带物联，600G大通量；

Z600是600G，需要带着分来装；

## 6 尼维珂小程序

## 微信小程序登录/电脑端登录



# 下单



# 激活码



# 机器管理



# 解绑机器



# 分销管理



# 共享账号

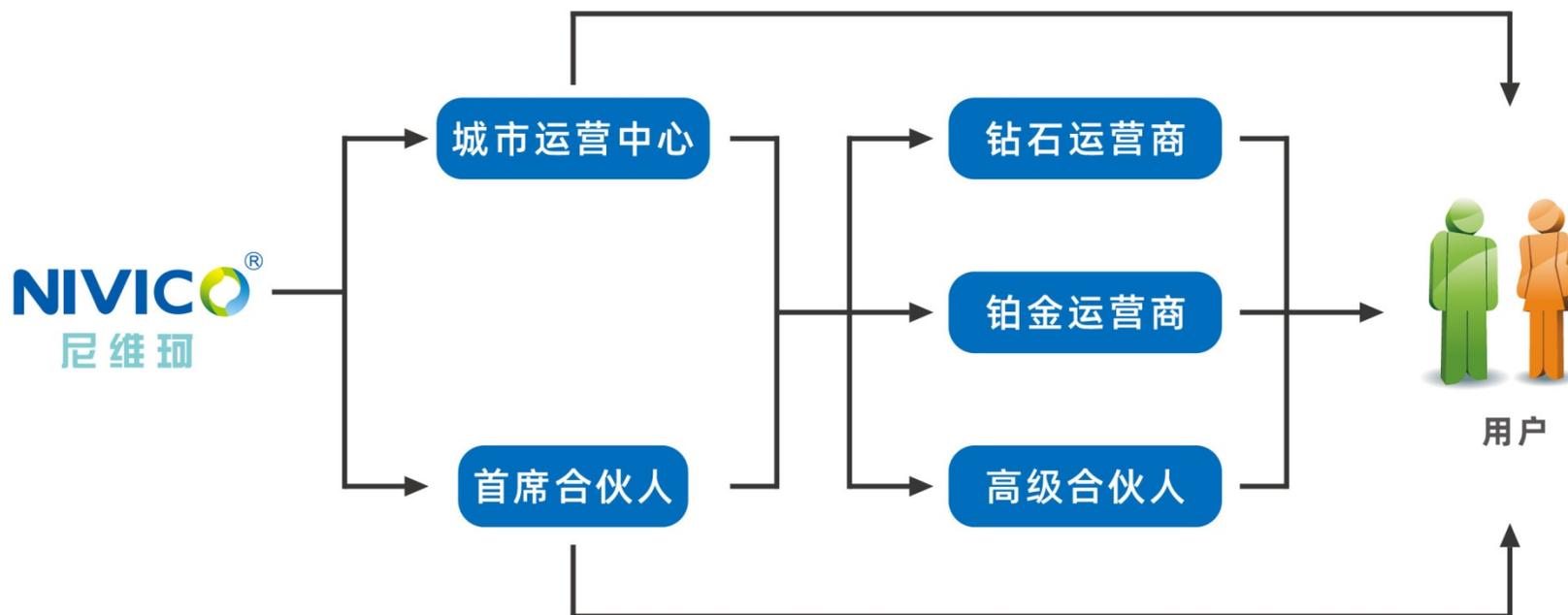


# 电脑端登录: <http://wateriot.nivico.cn/seller>

The screenshot shows a web browser window with the URL `wateriot.nivico.cn/seller/supers`. The page title is "经销商管理" (Distributor Management). The left sidebar contains a navigation menu with items: 运营中心 (Operation Center), 首页 (Home), 经销商管理 (Distributor Management), 经销商列表 (Distributor List), 商品 (Goods), 客户管理 (Customer Management), 财务管理 (Financial Management), 订单 (Orders), 员工管理 (Employee Management), 区域管理 (Area Management), 激活码管理 (Activation Code Management), 售后管理 (After-sales Management), and 机器管理 (Machine Management). The main content area features a search bar with "模糊搜索" (Fuzzy Search) and "请输入关键词..." (Please enter keywords...), a "地区" (Region) dropdown menu set to "请选择省/市/区" (Please select province/city/district), and buttons for "重置" (Reset) and "搜索" (Search). Below the search bar is a table header with columns: 用户名 (Username), 昵称 (Nickname), 等级 (Level), 所属上级 (Superior), 手机 (Mobile), 保证金 (Deposit), 账户余额 (Account Balance), 充值总金额 (Total Recharge Amount), 地址 (Address), 创建时间 (Creation Time), 状态 (Status), and 操作 (Action). The table body is currently empty, displaying "没有数据" (No data).

## 7 尼维珂运营模式

## 招商政策：



- ◆ 下级运营商由上级运营商管理，下级运营商销售金额计入上级运营商销售任务；
- ◆ 下级运营商与上级运营商进货价差额，返入上级运营商账户（由SAAS系统判定出货时间实时返入上级运营商账户）；

## 目前的招商政策：

**尼维珂直饮机代理结构：**3级代理

**1. 城市运营中心（城市合伙人、首席合伙人）：**

10万货款+1万保证金（1年后转货款）：售后服务属地托管（目前为托底）；

**2. 钻石运营商：**

5万货款+0.5万保证金（1年后转货款）；

**3. 铂金运营商：**

2万货款+0.2万保证金（1年后转货款）；

**4. 高级合伙人（城市合伙人、首席合伙人自定义级别）：**

货款由上级运营商收取并由上级运营商自主充值；

## 资金及SAAS账户管理

- 运营商所开发的钻石级和铂金级需向公司提前报备并签订三方合同，再由公司发放授权运营资格**并开通物联运营账户**。
- 运营商所开发的高级合伙人开通物联运营账号，需报备公司。
- 钻石和铂金运营商货款需支付到公司官方账户，高级合伙人货款支付到上级运营商，由上级运营商给高级合伙人账号充值。

## 城市运营中心专属政策

**返利政策  
2%**

城市运营中心区域内，可获得区域内整体装机销量2%返利，返利以季度为结算区间，如季度未达标，年度任务达标可补返。

+

**返利政策  
3%**

运营中心完成年度销售任务，可获得其整体体系内销售总额3%返利，返利以季度为结算区间，如季度未达标，年度总任务达标可补返。

≈

**5%**

运营中心年度返利  
可高达5%左右

## 返利政策解读

- 城市运营中心区域内销售总量计算业绩(考核数据以结算日公司系统内物联网实时数据为准), 可获得区域内整体装机销量2%返利, 返利以季度为结算区间, 如季度未达标, 年度任务达标可补返。此项返利以实际确认收入为准(激活并安装机器)。
- 运营中心完成年度销售任务(自营及下级分销销售总额), 可获得其整体体系内销售总额3%返利, 返利以季度为结算区间, 如季度未达标, 年度总任务达标可补返。此返利以实际到账货款为准, 年度货款余额不计算入下一经销年度。
- 公司开发的运营商挂靠运营中心体系内, 运营中心不可享受提货差价, 但可享受其销售业绩返利。  
运营中心自行开发的下级分销, 运营中心可享受其差价并享受其销售业绩

## 首席合伙人及钻石运营商专属政策

返利  
政策  
3%

= 3%

销售体系内年度返利3%

首席合伙人或者钻石运营商完成年度销售任务，可获得其销售体系内销售总额3%返利，返利以季度为结算区间，如季度未达标，年度总任务达标可补返。

## 返利政策解读

- 首席合伙人及钻石级运营商完成经销年度销售任务，可获得其整体体系内总销售总额3%返利，返利以季度为结算区间，如季度未达标，年度总任务达标可补返。返利额度以实际确认收入额度为准，年度货款余额不计算入下一经销年度。

## 返利政策解读

城市运营中心及首席合伙人季度考核标准（年度任务额240万，以实际签约合同为准）

第一季度18%	第二季度22%	第三季度34%	第四季度26%
43.2	52.8万	81.6万	62.4万

钻石运营商季度考核标准（年度任务额120万，以实际签约合同为准）

第一季度18%	第二季度22%	第三季度34%	第四季度26%
21.6万	26.4万	40.8万	31.2万

## 未来：中国商用净水智能骨干网（流量变现）

通过**SAAS程序**，将所有运营中心**互联互通**，净水**服务**属地**托管**；**上游**承接各种各大品牌直饮机和家用净水器，**下游**通过城市运营中心模式建立售后服务体系；  
物联网技术获取流量，最终变现！



关注尼维珂  
获取更多资讯



联系我们

上海尼维珂净水科技有限公司

地址：上海市闵行区莲花南路1500弄5号楼2F

全国服务热线：400-021-7776

邮编：201108



- The end -